



-Taller de Capacitación-

Haz crecer TU empresa...

para que brinde empleo e ingreso digno

Sí estás interesado en:

- 1.** Identificar las mejores prácticas de lo que ya funciona,
- 2.** Aprender a administrar eficazmente el proceso de generación de riqueza en tu empresa,
- 3.** Diseñar un plan donde especifiques las actividades a realizar, los recursos a involucrar, los mercados y canales a los cuales vender, los costos e ingresos a obtener, el tipos de socios que necesitas tener, en suma: *lo que TU empresa necesita ser y hacer para crecer.*

...no dejes de participar en este Taller!

¿Sabías que?

- ✓ Las actividades agropecuarias son la tercera fuente de ocupación y empleo en México, aunque casi 30% de los que trabajan en este sector apenas subsiste con los ingresos generados (INEGI, 2014).

¿Cuánta relevancia tiene que el sector agropecuario sea la 3^{ra} fuente de ocupación y empleo para los mexicanos?

- En el estudio de "supervivencia, muerte y años de vida de los negocios en México" del INEGI (2015), se afirma que 80% de las empresas creadas en México mueren a los diez años de haber nacido.
- En contraste, estudios específicos realizados por la Universidad Autónoma Chapingo en 2015, revelan que en promedio 93% de las pequeñas y medianas empresas relacionadas con el sector agropecuario perduran 14 años después de su creación.
- No obstante la mayor capacidad de sobrevivencia de estas empresas, lo cierto es que presentan una gran debilidad: 75% de ellas manifiestan marcadas deficiencias para contribuir de manera relevante a mejorar los niveles de vida de sus soci@s y familias a través de la generación de empleos e ingresos debido a su precariedad empresarial.

¿Qué explicación existe para esta situación?

- ✓ La evidencia disponible indica que la precariedad de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias se explica por dos razones: 1) la orientación tradicional de la política pública de fomento a la empresarialidad en el medio rural, la cual ha privilegiado el subsidio para la adquisición de activos fijos y ha ignorado o minimizado el desarrollo de capacidades directivas y gerenciales, 2) la dificultad que enfrentan las empresas familiares para superar los conflictos que se generan en el proceso de generar riqueza y felicidad para la familia, al mismo tiempo.

¿Qué debemos hacer para superar la precariedad de las pequeñas y medianas empresas agropecuarias?

Nietzsche, filósofo alemán, dice que "*Quien tiene un porque para vivir, encontrará casi siempre el como*". Aplicando esta idea al ámbito de cualquier organización, con o sin fines de lucro, significa que una condición necesaria para perdurar y generar valor socialmente relevante, la constituye la definición de una razón de ser y existir. Para el caso de las pequeñas y medianas empresas familiares, una poderosa razón para buscar su sobrevivencia y

crecimiento es la posibilidad de generar un ingreso mínimo para alcanzar el bienestar de los soci@s y sus familias.

Para el logro de una meta de esta naturaleza, ya existe cierto acuerdo en torno al cómo. Al respecto, son tres actividades clave en las cuales poner atención, a saber:

1. Búsqueda de la mayor productividad y eficiencia posible. Esto significa incorporar innovaciones que permitan aumentar los rendimientos agrícolas o ganaderos muy por encima de los insumos empleados: tierra, mano de obra, fertilizantes, maquinaria, leche, etc. De lo que se trata es *producir más con menos* y de manera sostenible.

2. Alcanzar el tamaño mínimo rentable. Esto significa que ya sea mediante el aumento de la escala -número de cabezas de ganado, superficie cultivada o litros procesados- o bien mediante acciones de cooperación con fines de compras o ventas en común, la empresa pueda alcanzar un volumen o valor de ventas que mínimamente le permita obtener ingresos netos equivalentes a la expectativa y necesidad de cada soci@.

3. Diferenciación. Esta actividad implica innovar en ámbitos como el valor agregado, la búsqueda de nuevos clientes y canales de venta más rentables, profundizar las relaciones cliente-proveedor, vía agricultura por contrato, por ejemplo. De lo que se trata es que los clientes prefieran adquirir el bien o servicio de mi empresa y no el de los competidores y, pagar bien por él.

El diseño e implementación de una estrategia integrada por estas tres actividades clave, demanda un liderazgo centrado en siete principios de la economía social que ya han demostrado su valía en diferentes partes del mundo y de México, tales como la gestión democrática, la formación e información, la participación económica de los soci@s, la autonomía e independencia, la cooperación entre organizaciones, el interés por la comunidad y la profesionalización.

Pero... ¿cómo saber cuáles de estas tres actividades son pertinentes para MI empresa? ¿Cuáles son las innovaciones que conducen a una mayor productividad y eficiencia? ¿Cuál es el estilo de liderazgo más eficaz y cómo incorporar los siete principios en mi empresa?

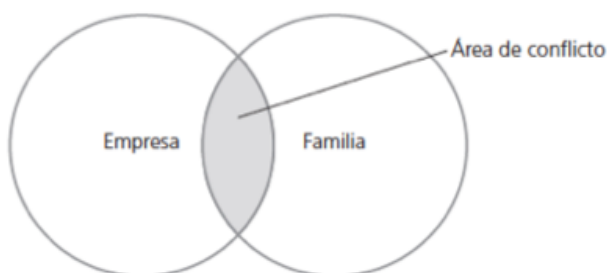
Para responder a estas interrogantes, se ha diseñado una propuesta a la cual hemos denominado:

Haz crecer TU empresa...
para que brinde empleo e ingreso digno

La propuesta que hemos diseñado consta de dos etapas que al finalizar te permitirán innovar tu modelo de empresa:



Primera etapa: diseñará un proceso de capacitación a la medida de la problemática y necesidades de las empresas, para lo cual primero se realizará un diagnóstico de la problemática de las empresas y de su respectiva actividad productiva. Dicha capacitación se realizará en las ciudades más cercanas a la sede de las empresas y tendrá una duración de 28 horas distribuidas en diferentes sesiones, tanto a nivel de aula como en escuelas de campo que serán identificadas durante la fase de diagnóstico. A esta capacitación podrán asistir dos soci@s de cada empresa o grupo. Los temas genéricos que se abordarán en el proceso de capacitación y acompañamiento serán los siguientes:



- | | |
|--|---|
| Tema 1: Productividad y eficiencia | Tema 1: La naturaleza de la empresa familiar |
| Tema 2: Gestión de la mezcla comercial | Tema 2: Las relaciones humanas |
| Tema 3: Asociatividad bajo principios de la economía social | Tema 3: Profesionalización |
| | Tema 4: La continuidad |

El diseño de este proceso de capacitación está basado en la teoría de la Pirámide del Aprendizaje de Dale (1969), según la cual los adultos aprenden el **5%** de lo que escuchan, el **10%** de lo que leen, el **20%** de lo que escuchan y ven, el **50%** de lo que argumentan en grupos de discusión guiados, el **75%** de lo que hacen, y el **80%** de lo que enseñan y facilitan a otros. Por tanto, en este taller

aprenderás por lo que leerás, escucharás, verás, harás y enseñarás. En esta etapa, los participantes por empresa o grupo, realizarán un primer ejercicio de caracterización del modelo de negocios de sus empresas, así como la Matriz ERIC, y se concluirá con el establecimiento de compromisos para la terminación del ejercicio en colaboración con el resto de soci@s.

La fecha de realización del proceso de capacitación será durante los meses de octubre y noviembre del año en curso.

Segunda etapa: Dependiendo del grado de avance logrado en la capacitación, así como de la dinámica de diálogo e interacción que logre cada empresa o grupo por su cuenta, se planeará la realización de un proceso de acompañamiento para brindar consultoría en el proceso de diseño del MN y Matriz ERIC. Este servicio será proporcionado por consultores de la Universidad y otros especialistas a equipos de empresas afines por cadena productiva, y tendrá una duración de al menos seis horas. Se acordará la fecha para cada acompañamiento y el lugar de contacto será en las ciudades más cercanas a la sede de las empresas.

Esta etapa concluirá el 15 de diciembre del año en curso y para entonces se deberá terminar un plan de implementación de la matriz Eliminar, Reducir Incrementar y Crear (ERIC), en el cual deberán explicitarse tiempos, niveles de responsabilidad y requerimientos de apoyos para minimizar los riesgos de la no implementación.

¿Quiénes pueden participar?

- ✓ Pueden participar dos soci@s por empresa o grupo, que tengan interés por hacer crecer sus empresas o negocios.

¿Dónde se realizarán los talleres? y ¿Qué cadenas productivas se atenderán?

Se abrirán sedes en los siguientes estados y se trabajará con algunas de las actividades o cadenas agropecuarias que son importantes o relevantes en cada uno de los estados, a saber:

Estados	Cadenas productivas
Aguascalientes	Uva de mesa
Chiapas	Granadilla Rosas de corte en Invernadero
Durango	Girasol Alto Oleico
Estado de México	Plantas ornamentales
Guanajuato	Bovinos Leche
Hidalgo	Bovinos Leche
Sonora	Ajo
Tabasco	Quesos artesanales
Tlaxcala	Jitomate en invernadero

¿Cuál será el costo del taller?

- ✓ El costo por persona será de \$21,000.00 (veintiún mil pesos) y podrán participar dos personas por empresa o grupo. El pago incluye la cuota de inscripción, los materiales que se utilizarán durante todo el evento, servicio de cafetería durante el evento y servicios de alimentación.
- ✓ Para los que concluyan el taller y diseñen su plan de implementación, se otorgará constancia de participación avalada por la Universidad.

El cupo será limitado a 30 personas por grupo

Fecha límite de inscripción y pago: 15 de octubre de 2016

En suma, no dejes pasar esta inmejorable oportunidad. Los que hemos diseñado esta propuesta y estaremos en contacto con tus soci@s y familia, compartimos la idea del neurólogo y psiquiatra austriaco Viktor Frankl, quien no obstante haber estado recluido en un campo de concentración por el solo hecho de ser judío, y en donde las oportunidades de sobrevivir eran mínimas, llegó a la conclusión de que

“la última de las libertades humanas que nos queda es la capacidad de elegir la actitud personal ante un conjunto de circunstancias”.

Hoy, tu circunstancia es ser parte de una familia que ha decidido tener una empresa y que desea perdurar... *¿cuál es la actitud que a sumirás?*

-Proveedor del Servicio-

1. Institución

Universidad Autónoma Chapingo

2. Objeto social, objetivos o funciones

La Universidad Autónoma Chapingo es un organismo descentralizado del Estado, con personalidad jurídica, patrimonio propio y sede de gobierno en Chapingo, Estado de México. Tiene como objetivos:

- I. Impartir educación de nivel medio y superior (Técnico, de Licenciatura y de Postgrado) para formar personal docente, investigadores y técnicos con juicio crítico, democrático, nacionalista y humanístico y un elevado espíritu por el trabajo, que los capacite para contribuir a la solución de los problemas del medio rural.
- II. Desarrollar la investigación científica, básica y tecnológica, ligada a la docencia para obtener el mejor aprovechamiento económico y social de los recursos agropecuarios, forestales y otros recursos naturales del País y encontrar nuevos procedimientos que respondan a las necesidades del desarrollo nacional independiente;
- III. Preservar, difundir y acrecentar la cultura y promover la realización del hombre especialmente en el medio rural para lograr una sociedad más justa y creadora.
- IV. Propiciar la libre investigación a través de la participación de alumnos y personal académico en un proceso educativo abierto a todas las corrientes del pensamiento.
- V. Promover la formación de profesionales de alto nivel conforme a los programas académicos y de investigación que colaboren al establecimiento de una estrategia viable para combatir el subdesarrollo.
- VI. Pugnar porque las innovaciones científicas y tecnológicas lleguen oportunamente al sector rural, a fin de promover el cambio social para lograr un mejor nivel económico y cultural de sus miembros.
- VII. Procurar en coordinación con otras instituciones de carácter agrícola, una adecuada planificación de la agricultura, especialmente de la de temporal, atendiendo a los aspectos ecológicos, de crédito, mecanización agrícola, perfeccionamiento de sus técnicas de producción e industrialización, fertilizantes, sanidad vegetal, seguridad agrícola, comercialización agrícola, formas de organización, servicios asistenciales y otros a fin de elevar la productividad, ingresos y nivel de vida de los campesinos y otros trabajadores del campo.

3. Sede principal

La Universidad Autónoma Chapingo se ubica en el kilómetro 38.5 (treinta y ocho punto cinco) de la carretera México- Texcoco, Chapingo, Municipio de Texcoco, Estado de México, con código postal 56230.

4. Semblanza curricular

La Universidad Autónoma Chapingo ha realizado acciones de formación, consultoría y ejecución de programas con diferentes instituciones a nivel nacional. Particularmente el Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) surge en 1990 para desarrollar trabajos interdisciplinarios en la Universidad. Es una Unidad Académica reconocida en la reglamentación universitaria y autorizada por el H. Consejo Universitario para impartir el Doctorado en Problemas Económico Agroindustriales (marzo de 1996), así como, las Maestrías en Ciencias en Estrategia Agroempresarial y Maestría Profesional en Estrategia Agroempresarial (mayo de 2010).

Algunos de los proyectos que se han realizado en los últimos tres años son:

1. Centro de Extensión e Innovación Rural (CEIR), en convenio con SAGARPA-INCA Rural (2014, 2015, 2016)

- Soporte metodológico y técnico a 706 extensionistas en la Región Sur del país, comprendiendo los estados de Oaxaca, Veracruz, Morelos, Tlaxcala, Puebla y Distrito Federal, con base en las Reglas de Operación del Programa Integral de Desarrollo Rural de la SAGARPA.
- Atención a diferentes actores:
 - Formación directa a 755 extensionistas y 363 productores en los estados de influencia.
 - Soporte para el establecimiento de 2,118 escuelas de campo, en las que se atendieron a 25,222 productores.
 - Establecimiento de 32 Grupos de Extensión e Innovación Territorial para la atención de cadenas productivas prioritarias por estado.
- Vinculación con diferentes instituciones de educación e investigación.

- Referencias:
Biol. José Ángel Domínguez Vizcarra
Director General Adjunto de Desarrollo y Difusión, INCA Rural A.C.
jdominguez@inca.gob.mx

2. PROCAFE, en convenio con SAGARPA (2014, 2015, 2016)

- Soporte técnico en la selección, capacitación, seguimiento y evaluación de desempeño de Asesores Técnicos en los estados de Chiapas, Colima, Hidalgo, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz, atendiendo a:
 - 366 Asesores técnicos
 - Atención a 70,200 productores a través de plataformas de innovación establecidas por los asesores técnicos.
- Vinculación con diferentes instituciones de educación e investigación
- Referencias:
Dr. Alfredo Zamarripa Colmenero
Director de Innovación y Transferencia de Tecnología del Programa Integral de Atención al Café, SAGARPA
alfredo.zamarripa@sagarpa.gob.mx

Como parte de la Vinculación Externa, el CIESTAAM participa en diferentes acciones:

- Participación en el Consejo Consultivo del Fideicomiso Premio Nacional de Exportación.
- Participación en 2 Sub-comités mexicanos de Codex Alimentarius: Higiene de los Alimentos, y Frutas y Hortalizas Frescas.
- Miembros en el Comité Editorial del Journal of Agricultural Education and Extension; así como en las Revistas Agroproductividad y Agricultura Sociedad y Desarrollo.
- Miembro activo de la Red de estudios Sociales de la Ciencia y la Tecnología (ESOCITE).

Coordinador general, Dr. Manrubio Muñoz Rodríguez:

Formación Académica: Ing. Agr. Especialista en Sociología Rural (U. A. Chapingo, 1986), Diplomados en Formación del Pequeño Empresario, Estrategias de Mercadotecnia, Evaluación de Programas, Evaluación de Proyectos; Doctor en Ciencias (Universidad Autónoma Chapingo, 2001) Especialidad: Problemas Económicos y Agroindustriales.

Profesor Investigador de TC, responsable de las cátedras a) Gestión de Redes de Valor Agroempresarial en maestrías de Estrategia Agroempresarial-CIESTAAM, Innovación Ganadera-Zootecnia; Ciencia y Tecnología Agroalimentaria-Ing. Agroindustrial, b) Políticas Públicas en Doctorado en Problemas Agroindustriales-CIESTAAM. Coordinador de la Línea de Investigación en Políticas Públicas del CIESTAAM.

Integrante del Sistema Nacional de Investigadores (SIN-Conacyt): Nivel I.

Experiencia Profesional: Consultor en estudios de ganadería bovina tropical con PRODERITH-BM: 1986-1989. Coordinador del Diagnóstico Integral de la Ganadería Bovina de Doble Propósito en el Trópico Húmedo Mexicano: 1989-1991. Coordinador de las evaluaciones nacionales del Programa Elemental de Asistencia Técnica (SAGARPA); Programa de atención a Productores de bajos Ingresos (FMDR); Programa de Fomento a Empresas Comercializadores Agropecuarias (SAGARPA): 1996-2000.

Impartición de cursos y Diplomados a más de mil quinientos productores, asesores, funcionarios bancarios, empresarios, directivos de empresas rurales en temas relacionados con el diseño de empresas rurales, alianzas estratégicas, desarrollo organizacional, visión y misión agroempresarial entre 1992- 2015.

Consultor nacional de la FAO como responsable de la Evaluación del Subprograma de Investigación y Transferencia de Tecnología y de las Fundaciones PRODUCE de 2001 2008.

Coordinador Institucional del Convenio Chapingo-SAGARPA de 2001 a 2016 en 21 estados de la República para capacitación técnica-metodológica a Extensionistas.

Formación de Recursos Humanos: Programa de capacitación en Alianza Estratégicas (40 cursos a personal de FIRA, Financiera Rural, Bancomer, FOCIR...); Diplomado en Desarrollo Empresarial a directivos de Organizaciones Económicas nacionales (20 diplomados); Diplomado en Diseño de empresas rurales a formadores del INCA Rural (diez diplomados); Diplomado Gestión de Redes de Valor Agroempresarial (10 Diplomados)

Libros Publicados: Visión y Misión Agroempresarial, 1996; Desarrollo de Ventajas Competitivas en la Agricultura, 1998; Ganar Ganar en el Medio Rural, 2001; Mercados e Instituciones Financieras Rurales, 2002; Redes de Innovación, 2004; Innovación, motor de la competitividad agroalimentaria (2010); El campo mexicano (2011), entre otros.

Emprendimiento Estratégico: diseño e implementación de proyecto, Extensionismo e Innovación con Valor con estudiantes universitarios.

Para mayor información:

manrrubio2050@gmail.com

Nota: durante el proceso de capacitación, y dependiendo del tema y cadena productiva, se contará con la participación de diversos especialistas de la Universidad de Chapingo, así como de consultores privados con amplio reconocimiento y capacidad profesional. Entre algunos, destacan los siguientes:

M.C. Luis Felipe Moreno Martínez, Director de Grupo PM S.A, de C.V.

Formación académica: Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM, con Maestría en Mercadotecnia por la Universidad del Valle de México.

Experiencia: Cuenta con más de 35 años de experiencia en las áreas de Ventas y Mercadotecnia en empresas como IBM, Iusacell y Grupo Carso.

Es Socio Fundador y Director General de Grupo PM S.A de C.V., empresa, que desde 1990, se ha dedicado a desarrollar e Implementar Campañas de Mercadotecnia Agrícola y Genérica en México, Centro América, Sudamérica, Estados Unidos, Canadá y Europa.

Grupo PM, representa a 9 Asociaciones Agrícolas de Estados Unidos y a 2 Asociaciones Agrícolas de España. También ha representado a 3 Asociaciones agrícolas de México en el mercado local y en mercados internacionales.

Grupo PM, tiene más de 20 años de:

- Especializarse en marketing genérico
- Tener una estrecha relación con los agentes comerciales de diferentes sectores en diversos países
- Analizar a fondo diferentes mercados (México, Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, El Caribe y Europa)
- Explotar al máximo las oportunidades del mercado a beneficio de agricultores, empaques, exportadores, distribuidores, etc.

M.C Carlos Sánchez del Real

FORMACION ACADEMICA: Licenciatura: Departamento de Zootecnia (1980-1987), UACH. Estudios de Maestría: Maestría en Producción Animal, orientación en Nutrición Animal (1990-1992). UACH

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- ◆ Profesor-Investigador de tiempo completo. Sección de Nutrición de Rumiantes. Departamento de Zootecnia (1992 a la fecha); Director del Departamento de Zootecnia (2007-2010).
- ◆ Presidente del Consejo de Administración de la Sociedad Cooperativa Agronegocios Tzapingo. Abril de 2012, a la fecha.
- ◆ Jefe de la Sección de Nutrición de Rumiantes. Departamento de Zootecnia. (1995 al 2000, mayo de 2004 a la fecha).
- ◆ Coordinador de Programa Universitario de Investigación en Sistemas de Producción de Rumiantes Productores de Carne (1996-2003).
- ◆ Miembro del Comité Técnico del Programa de Investigación de Rumiantes Productores de Carne (Bovinos, Ovinos, Caprinos). Febrero-2005 a la fecha
- ◆ Subdirector de Investigación del Departamento de Zootecnia, (1995-1996; junio de 2003 a octubre de 2006).
- ◆ Coordinador del Centro de Investigación en Ciencia Animal. (Diciembre de 2005 a octubre de 2006).
- ◆ Administrador General (1987-1990) y asesor de la Sociedad Agropecuaria "El Salado", San Blas, Nayarit (Actividades agrícolas y ganaderas).
- ◆ Consultor en Nutrición, Alimentación y Manejo de explotaciones Comerciales de Establos Lecheros, Corrales de Engorda de Bovinos, Engorda de Toros en Pastoreo, Explotaciones Pie de Cría de Becerros, Explotaciones Pie de Cría de Corderos, Corrales de Engorda de Corderos y Producción de Leche y Carne en Doble Propósito:
- ✓ Asesor de siete establos lecheros y corrales de engorda.

Consultor en Nutrición de Ganado para Empresas de Alimentos Balanceados y Mezclas Minerales: CONCENTRA, Consorcio Agroindustrial, Productores Agropecuarios de Tepexpan, Guspín-Alimentos Balanceados, Sanabría-Alimentos Balanceados, Planta de Alimentos Balanceados del Sr. Martín Sanabria, Servicios Especializados en Producción Animal

ACTIVIDADES ACADEMICAS

Cursos Curriculares en la Universidad Autónoma Chapingo: Estrategias de Alimentación (teoría y práctica). Alimentos y Alimentación del Ganado (teoría y práctica). Bovinos Productores de Carne (teoría y práctica). Bovinos Productores de Leche (teoría y práctica) Investigación Científica I, II, III y IV a alumnos de Posgrado. Nutrición Aplicada de Rumiantes. (PA-623). A alumnos de Posgrado. Nutrición de Minerales en Rumiantes. (PA-690). A alumnos de Posgrado.

Otros Cursos (más de 35 a productores y técnicos)

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Dirección de tesis

- ✓ Director de 81 tesis de Licenciatura; Presidente y director del Comité de 10 tesis de Maestría; Miembro del Comité Revisor de 32 Tesis de Posgrado

PUBLICACIONES

104 Artículos in extenso y 13 resúmenes publicados principalmente en memorias de Eventos Científicos y Revistas Nacionales e Internacionales.

Oscar Fernández Fernández

FORMACIÓN ACADEMICA: Ingeniero Agrónomo Especialista en Suelos, UACH- Dpto de Suelos (1999-2003)
1999 – 2003

EXPERIENCIA LABORAL. Departamento de Suelos, UACH. Puesto: Profesor-Investigador (2010-a la fecha)
Fundación Produce de Veracruz A. C., Encargado del Tecnomóvil de Manejo de Suelos (Laboratorio Móvil) Enero 4, 2006 – Julio 15, 2010.
Servicios Agropecuarios del Sur de Tamaulipas S. A. de C. V., Promotor Técnico, 2005 –2006
Rancho Eco turístico y Agroecológico "Las Cañadas", Asesor Técnico, Junio – Agosto 2003.

Dr. Vinicio Horacio Santoyo Cortés

Ingeniero Agrónomo Especialista en Industrias Agrícolas por la Universidad Autónoma Chapingo 1979, tiene Maestría en Economía Agrícola por el Colegio de Postgraduados 1984 y Doctorado en Geografía Agrícola por la Universidad de Aix-Marsella en Francia 1989.

Tiene cursos de especialización en Crédito Agrícola, en Análisis Cuantitativo de la Política Agrícola, en Evaluación de Programas de Desarrollo Rural y en Alta Dirección de Empresas.

Es Profesor Investigador de la Universidad Autónoma Chapingo y sus trabajos de investigación se orientan al estudio de la Gestión de Innovación, la Organización Económica de Productores y la Integración de Redes de Valor como instrumentos de desarrollo para las Unidades de Producción Rural Familiar. Ha publicado diversos artículos y libros sobre estos temas.

Es integrante del Sistema Nacional de Investigadores y se desempeñó entre 2001 y 2009 como Director General de Servicios Profesionales para el Desarrollo Rural del equivalente al Ministerio de Agricultura de México, donde realizó importantes aportes para el fortalecimiento de la oferta de servicios técnicos en el sector rural.

Dr. Juan José Flores Verduzco

Formación Académica

- Ing. Agrónomo Especialista en Industrias Agrícolas. Universidad Autónoma Chapingo, 1981.
- Maestría en Sociedad Ciencia y Tecnología. Universidad de Roskilde, Dinamarca, 1999.
- Doctorado en Problemas Económico Agroindustriales. Universidad Autónoma Chapingo, 2002.

Experiencia

- En investigación y trabajo interdisciplinario en equipo
- En impartición de cursos de licenciatura y posgrado
- En publicación de libro, artículos y capítulos de libros
- **En trabajo de asesoría, capacitación y extensión a productores y organizaciones de productores:** con áreas técnicas de la Coalición de Ejidos Colectivos de los Valles del Yaqui y Mayo del estado de Sonora (1981-1983), con el Consejo de Administración de la Unión de Ejidos Lázaro Cárdenas de Ahuacatlán, Nayarit (1989-1991), con el Movimiento Campesino El Campo no Aguanta Más (2001-2002), con organizaciones campesinas como ANEC, UNTA y UNORCA (2001-2005) con la Asociación de Productores de Arroz del estado de Campeche (2002-2005), con autoridades y productores de la comunidad de

Chinameca, Morelos (2010-2015), con extensionismo ganadero y agrícola a productores de diez municipios cercanos a Chapingo (2016).

- En el manejo de personal